**Metodika kódování klientů sociální služby**

**Sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi a návazné fakultativní činnosti v rámci projektu**

**„Rozvoj služeb a podpora sociální integrace obyvatel sociálně vyloučených lokalit v Kolíně“**

Unikátní kód klienta a jeho účel

Poskytovatel sociální služby je povinen ve vztahu k jednotlivým účastníkům projektu dodržovat zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění. Poskytovatel sociální služby bude tedy pro identifikaci podpořených osob používat jednotné kódování klientů sociálních služeb projektu po celou dobu poskytování služby v rámci projektu. Tento systém kódování tak zabrání „dublování“ klientů a unikátnost klientů bude snadno rozpoznatelná.

Vlastnosti unikátního kódu klienta

Unikátní kód klienta musí splňovat nároky Metodiky monitorovacích indikátorů OP LZZ. Kód by měl obsahovat dostatek potřebných informací, kterými lze identifikovat klienta (pohlaví) a jeho správné zařazení do cílové skupiny sociální služby, případně fakultativní činnosti (rok narození). Kód by měl být složen z dostatečného počtu jasných, přesných a neměnných informací tak, aby byla co nejmenší pravděpodobnost, že by dva různí klienti měli stejný kód. Neměl by být příliš dlouhý, aby bylo možné jej s klientem snadno sestavit, užívat ho v průběhu celého projektu a mít možnost dle kódu klienta rychle identifikovat a naopak.

Tvorba unikátního kódu klienta služby v projektu

Dodavatel sociální služby se po dobu poskytování sociální služby Sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi a návazné fakultativní činnosti zavazuje k dodržování následujícího sestavování kódu klienta:

1. První písmeno kódu označuje, zda se jedná o muže či ženu (př.: m/ž).
2. Následující tři písmena představují první tři písmena jména/přezdívky/toho, jak je klient ve službách oslovován (př.: Mar, Pet, Len apod.).
3. Číslice představuje ročník narození klienta (≤76).
4. Poslední tři písmena jsou počáteční písmena křestního jména matky klienta (př.: Dan, Len, apod.). Pokud klient jméno matky nezná nebo ho nechce uvést, použijí se tři písmena x (xxx).

Příklad kódu: mMar92Dan, žPíď80xxx.

Svým podpisem souhlasí poskytovatel zajišťující realizaci sociální služby včetně návazných fakultativních činností s dodržováním této metodiky.

Název poskytovatele služby: ……………………………………………………

V ………………………………………………….. dne ………………………………….

Podpis osoby oprávněná jednat za poskytovatele:

………………………………………………………………………………